

Anlaufstelle für Bürger und Besucher

Im WAZ-Leserladen richtet der Marketing-Verein einen neuen Infopunkt für Bottroper und Touristen ein. Hier wird das persönliche Gespräch gepflegt

Von Matthias Dünghoff

Der Tourismus wird ein immer wichtigerer Wirtschaftszweig – im Ruhrgebiet insgesamt, aber auch in Bottrop. Das war zuletzt auch Thema im Ausschuss für Wirtschaftsförderung. Umso bedeutender sei es, eine Anlaufstelle für Bottroper sowie Besucher von auswärts zu haben, sagt Oberbürgermeister Bernd Tischler.

„Die Bedeutung des Tourismus in der Metropole Ruhr und in Bottrop wird weiter zunehmen.“

Bernd Tischler, Oberbürgermeister

Eine solche Anlaufstelle ist nun wieder geschaffen worden. Jetzt erhalten Besucher und Einheimische Tipps und Informationen im neuen Touristischen Infopoint im WAZ-Leserladen an der Osterfelder Straße 13. Hier kooperieren der Marketing-Verein Bottrop und die Funke Mediengruppe. Die Mitarbeiterinnen im Leserladen erteilen Auskünfte und beantworten Fragen rund um die Angebote in Bottrop. Wissenswertes zu Sehenswürdigkeiten, Übernachtungsmöglichkeiten, Gastronomie oder Veranstaltungen erfahren Interessenten ab



Oberbürgermeister Bernd Tischler (vorne l.), WAZ-Mitarbeiterin Britta Assmacher, Funke-Regionalmanager Gerhard Krämer (2. v. r.) und die Verantwortlichen des Marketing-Vereins bei der Eröffnung des Infopoints.

FOTO: THOMAS GÖDDE

sofort direkt in der Innenstadt neben der Martinskirche.

Gerade mit Blick auf das Projekt Fun City, also die öffentlich geförderte Vernetzung der vielen Freizeitangebote, sei eine Anlaufstelle wichtig, bekräftigt Tischler. Auch wenn viele ihre Informationen heute im Internet finden, sei der direkte Kontakt immer noch wichtig.

Tischler, der auch Vorsitzender des Marketing-Vereins ist, bedankte sich bei den Verantwortlichen der Funke Mediengruppe für die guten Gespräche und die Bereitschaft zur Zusammenarbeit. Die lag ein Stück weit sogar nahe, schließlich war vor dem Einzug von Redaktion und Leserladen in den Räumen an der Osterfelder Straße die Gesellschaft für Stadtmarketing und die damalige Touristeninformation untergebracht.

Gerhard Krämer, Funke-Regionalmanager, erklärte, auch von dieser Seite aus freue man sich auf die Zusammenarbeit. Zumal sich das Angebot im Leserladen etwa mit Eintrittskarten für diverse Veranstaltungen und Freizeitstätten sowie schon in ganzen vielen Dingen mit den Anforderungen eines



Infopoints ergänze. WAZ-Lokalchef Michael Friese sieht einen weiteren Vorteil in dieser Kooperation. „Sie verankert uns noch stärker vor Ort.“

@ Kontakt zum Infopoint per Mail an: info@marketing-fu-er-bottrop.de

Öffnungszeiten und Angebote

■ **Künftig sollen** im WAZ-Leserladen auch Merchandising-Artikel der Stadt und des Marketing-Vereins angeboten werden. Noch sind nicht alle Artikel vorrätig, das soll aber „zeitnah“ geschehen, so die Verantwortlichen.

■ **Der Leserladen** ist von Montag bis Samstag geöffnet. In der Woche sind die Mitarbeiterinnen von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr vor Ort. Samstags sind Leserladen und Infopoint von 9.30 Uhr bis 13.30 Uhr geöffnet.